GOBIERNO DE ZAMORA | TRANSPARENCIA

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	Contratación de servicios de publicidad oficial	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_514506	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_514507	Respecto al contrato y los montos Tabla_514508	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2021	01/10/2021	31/12/2021																												TESORERIA MUNICIPAL	06/01/2022	31/12/2021	Al cierre de este trimestre no se tiene ninguna erogación de recursos por contratación de servicios a cargo del Municipio de Zamora Michoacán que acontinuación se enuncian: Función del sujeto obligado (catálogo); Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso; Clasificación del(los) servicios (catálogo); Tipo de servicio; Tipo de medio (catálogo); Descripción de unidad; Tipo (catálogo); Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso; Año de la campaña; Tema de la campaña o aviso institucional; Objetivo institucional; Objetivo de comunicación; Costo por unidad; Clave única de identificación de campaña; Autoridad que proporcionó la clave; Cobertura (catálogo); Ámbito geográfico de cobertura; Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional; Fecha de término de la campaña o aviso institucional; Sexo (catálogo); Lugar de residencia; Nivel educativo; Grupo de edad; Nivel socioeconómico; Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_514506; Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_514507; Respecto al contrato y los montos Tabla_514508;