

| TITULO | | | NOMBRE CORTO | | | DESCRIPCION | | | Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--|------------------------------------|--------------|--------------------------------|----------------------|--|-------------|-------------------------------|--|---|---|---|--------------------|---------------------|------------------------------------|------|------------------------|---|--|
| Utilización de los Tiempos Oficiales | Utilización de los Tiempos | Utilización de los Tiempos Oficiales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Periodo que se informa | Sujeto al que se le proporcionó el servicio | Tipo: tiempo de Estado, tiempo fiscal | Medio de comunicación | Descripción de unidad | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporcionó la clave | Cobertura | Ámbito geográfico de cobertura | Publicación objetivo | Concesionario Responsable de publicar la campaña | Monto total | Área administrativa encargada | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto | Presupuesto total asignado a cada partido | Presupuesto ejercido al periodo reportado | Número de facturas | Fecha de validación | Área responsable de la información | Año | Fecha de actualización | Nota | |
| 2016 | 01/01/2016 AC 31/09/2016 | NU | | | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | NU | 29/09/2017 | Dirección de Comunicación Social | 2016 | 31/03/2016 | No se realizó ningún tipo de campaña de tiempos oficiales durante este trimestre. | |